

		KARTA WSTĘPNEJ OCENY zgodności z LSR: operacji konkursowych, własnych i grantów		Wersja 2	
(Pieczęć biura)					
NUMER WNIOSKU :		IMIĘ i NAZWISKO lub NAZWA WNIOSKODAWCY:			
TYTUŁ WNIOSKOWANEJ OPERACJI :					
TYP OPERACJI W LSR (zaznacz „x” oceniany typ)		1. Operacja konkursowa 2. Operacja własna 3. Grant			
1. Czy realizacja operacji przyczyni się do osiągnięcia celów ogólnych LSR ?					
CEL				TAK	NIE
<i>Celu 1: Wielokierunkowy i innowacyjny rozwój obszaru</i>					
<i>Celu 2: LGD platformą dialogu społecznego i partnerskiego zarządzania zasobami obszaru</i>					
2. Czy realizacja operacji przyczyni się do osiągnięcia celów szczegółowych LSR?					
CEL				TAK	NIE
<i>Celu 1.1: Wzmocnienie aktywności zawodowej mieszkańców</i>					
<i>Celu 1.2: Wzmocnienie aktywności społecznej</i>					
<i>Celu 1.3: Zachowanie dziedzictwa lokalnego, rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej</i>					
<i>Celu 2.1: PPJ animatorem współpracy i rozwoju lokalnego</i>					
3. Czy operacja jest zgodna z <u>przedsięwzięciami</u> planowanymi w ramach LSR?					
PRZEDSIĘWZIĘCIE				TAK	NIE
<i>Cel 1:</i>	<i>Cel 1.1 :</i>	<i>1.1.1 : Zakładanie lub rozwój działalności gospodarczej</i>			
		<i>1.1.2: Tworzenie usług na bazie gospodarstwa rolnego</i>			
		<i>1.1.3 : Rozwój rynków zbytu</i>			
	<i>Cel 1.2 :</i>	<i>1.2.1: Tworzenie lub wspieranie grup integracji obywatelskiej lub społecznej</i>			
		<i>1.2.2: Podnoszenie świadomości i kompetencji mieszkańców w zakresie stosowania rozwiązań proekologicznych, w tym innowacyjnych</i>			
		<i>1.2.3: Organizacja przedsięwzięć promujących dbałość o środowisko naturalne</i>			

KARTA WSTĘPNEJ OCENY zgodności z LSR operacji konkursowych, własnych i grantów			Wersja 2	
PRZEDSIĘWZIĘCIE			TAK	NIE
Cel 1 :	Cel 1.3 :	1.3.1: <i>Kultywowanie i promowanie dziedzictwa lokalnego</i>		
		1.3.2: <i>Organizacja przedsięwzięć kulturalnych, rekreacyjnych, turystycznych, promujących obszar LGD</i>		
		1.3.3: <i>Budowa lub doskonalenie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej</i>		
		1.3.4 : <i>Doskonalenie lub tworzenie nowej bazy turystycznej, agroturystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej</i>		
Cel 2 :	Cel 2.1 :	2.1.1: <i>Organizacja działań podnoszących wiedzę i umiejętności</i>		
		2.1.2: <i>Promocja PPJ i obszaru</i>		
		2.1.3 : <i>Doradztwo dla beneficjentów</i>		
		2.1.4: <i>Aktywizacja lokalnej społeczności</i>		
4.Czy operacja realizuje wskaźnik rezultatu planowany w ramach LSR ?				
Wskaźniki rezultatu			TAK	NIE
Wskaźnik rezultatu	W 1.1	<i>Utworzone nowe miejsca pracy</i>		
Wskaźnik rezultatu	W 1.1	<i>Poszerzona możliwość zbytu produktów lokalnych</i>		
Wskaźnik rezultatu	W 1.2	<i>Zwiększona aktywność społeczna mieszkańców</i>		
Wskaźnik rezultatu	W 1.2	<i>Zwiększone kompetencje mieszkańców</i>		
Wskaźnik rezultatu	W 1.3	<i>Poszerzony zakres oferty przedsięwzięć kultywujących i promujących dziedzictwo lokalne</i>		
Wskaźnik rezultatu	W 1.3	<i>Zwiększony zakres przedsięwzięć kulturalnych, rekreacyjnych, turystycznych promujących region</i>		
Wskaźnik rezultatu	W 1.3	<i>Zmodernizowana infrastruktura turystyczna, rekreacyjna, kulturalna</i>		
Wskaźnik rezultatu	W 1.3	<i>Poszerzona ogólnodostępna baza kulturalna, rekreacyjna, turystyczna</i>		
Wskaźnik rezultatu	W 1.3	<i>Poszerzona, udoskonalona baza turystyczna, agroturystyczna, rekreacyjna, kulturalna</i>		
5.Czy operacja realizuje wskaźnik produktu planowany w ramach LSR ?				
Wskaźnik produktu			TAK	NIE
Wskaźnik produktu	P. 1.1.1	<i>Nowo utworzone przedsiębiorstwo</i>		
Wskaźnik produktu	P. 1.1.1	<i>Rozwinięte istniejące przedsiębiorstwo</i>		
Wskaźnik produktu	P.1.1.2	<i>Utworzone usługi na bazie gospodarstwa rolnego</i>		

KARTA WSTĘPNEJ OCENY zgodności z LSR operacji konkursowych, własnych i grantów			Wersja 2	
Wskaźnik produktu			TAK	NIE
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P.1.1.3</i>	<i>Nowe rynki zbytu</i>		
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P.1.2.1</i>	<i>Utworzone lub wsparte grupy</i>		
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P.1.2.1</i>	<i>Zaktywizowane organizacje pozarządowe</i>		
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P.1.2.1</i>	<i>Zaktywizowane grupy wykluczonych cyfrowo</i>		
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P.1.2.2</i>	<i>Programy edukacyjne</i>		
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P.1.2.3</i>	<i>Przedsięwzięcia promujące dbałość o środowisko</i>		
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P. 1.3.1</i>	<i>Wyposażone obiekty działające w sferze kultury</i>		
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P. 1.3.1</i>	<i>Podmioty działające w sferze kultury</i>		
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P. 1.3.2</i>	<i>Przedsięwzięcia kulturalne, rekreacyjne, turystyczne, promujące obszar</i>		
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P. 1.3.3</i>	<i>Nowe lub udoskonalone obiekty infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej</i>		
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P. 1.3.3</i>	<i>Nowe lub udoskonalone obiekty infrastruktury kulturalnej</i>		
<i>Wskaźnik produktu</i>	<i>P. 1.3.4</i>	<i>Udoskonalona lub nowo utworzona baza turystyczna, agroturystyczna, rekreacyjna, kulturalna</i>		
WYNIK WSTĘPNEJ OCENY ZGODNOŚCI OPERACJI Z LSR				
1. Operacja jest zgodna z LSR			TAK <input type="checkbox"/>	NIE <input type="checkbox"/>
UZASADNIENIE NIEZGODNOŚCI OPERACJI Z LSR:				
IMIE i NAZWISKO WERYFIKUJĄCEGO :				
MIEJSCE:		DATA:		PODPIS: